

---

## COMUNICADO DE PRENSA

---

### LA SUBIDA DE LOS ALQUILERES ASFIXIA AL PEQUEÑO COMERCIO

- El coste de los alquileres comerciales supone el 40% del gasto fijo de un pequeño negocio.
- En tan solo tres años el precio medio del m2 se ha disparado en más de un 20%.

Desde UPTA denunciamos el impacto negativo que está suponiendo el incremento de los precios de los alquileres comerciales para miles de pequeños negocios en nuestras ciudades.

En los últimos tres años estamos siendo testigos de una subida de más del 20% de los precios de dichos alquileres, situación que pone en jaque a los autónomos de pequeños comercios, así como a la diversidad y vitalidad de las localidades. Este gasto supone para los pequeños comerciantes el 40% de sus gastos fijos.

Los autónomos que quieran alquilar un local a pie de calle en el centro de Logroño están pagando actualmente una media de 15€/m2, que para un local de 150 m2 equivale a una renta de 2.250€/mes, una cifra absolutamente insostenible para que un pequeño negocio pueda mantener su actividad con cierta rentabilidad.

Este fenómeno no solo es un caso aislado de la capital, si no en cabeceras de comarca.

En otras ciudades, como Santiago de Compostela, el m2 se sitúa en 14€/m2 de media en la zona centro, lo que quiere decir que un local de 150 m2 supone una renta mensual de 2.100€.

Si no conseguimos frenar esta situación, seguirán desapareciendo, sin control, miles de pequeñas actividades económicas. Solo en 5 años, ya hemos perdido casi 50.000 pequeños comercios en España, debido, entre otras problemáticas, a que los trabajadores autónomos no pueden hacer frente al inasumible gasto que supone el alquiler de los locales.

Únicamente las grandes franquicias, que pactan los precios con grandes tenedores, son capaces de afrontar los gastos que suponen los alquileres comerciales.

Este aspecto se suma a la modificación de los usos de estos espacios en viviendas, lo que está provocando la desaparición a gran velocidad de miles de pequeños comercios y actividades del sector servicios en toda España.

Sin mencionar el disparate que supone que, un local comercial transformado en vivienda de unos 60 m2 por ejemplo, puede tener un precio de venta desorbitado.

“O paramos esta inadmisibles deriva inflacionista de los precios de alquileres de los locales comerciales o terminaremos con un paisaje urbano desolador, en contra de lo que ha significado la identidad de nuestro país: comercios de proximidad, restauración de calidad, diversidad y servicios a los residentes.



Si no actuamos, transformaremos nuestras ciudades en lugares deshumanizados, donde solo los más poderosos podrán sobrevivir.

Es urgente establecer políticas que garanticen un entorno sin especulación, con equidad, donde los pequeños autónomos puedan prosperar sin verse asfixiados por costes inasumibles.”

**Más información:**  
**Javier Marzo, secretario general de UPTA Rioja 636740340**