
ENCUESTA COMERCIO LA RIOJA 2017

178 Encuestados durante los días 3 al 10 de Enero de 2017

107 Logroño

32 Calahorra

24 Arnedo

15 Haro

1º Valoración de ventas durante 2017 respecto al año anterior

Igual	93	52%
Bajan	57	32%
Suben	30	16%

- **Porcentaje de los que han contestado suben las ventas**

83% de 0-20%

17% de 20-40%

- **Porcentaje de los que han contestado bajan las ventas**

86% de 0-20%

14% de 20-40%

2º Factores más negativos en el Comercio de La Rioja

Internet	75	42%
Grandes Superficies	67	38%
Aparcamiento	36	20%

3º Edades de compra por internet

De 15 a 30 años	82% internet
	18% tienda física
De 30 a 50 años	67% internet
	33% tienda física
De + de 50 años	24% internet
	76% tienda física

Comentario:

En ropa, calzado se prueban en tienda antes de pedir por internet

Pequeño electrodoméstico, informática, música, viajes, directamente por internet

La mayoría se recibe en 24-48 horas y es muy difícil competir

4º Ha pensado alguna vez en crear su propia tienda on-line

Si 55 31%

No 123 69%

Los que han contestado que **Si** no creen que les vaya a suponer mas ventas, aunque reconocen que tiene que ponerse o adaptarse a las nuevas tecnologías.

Los que han contestado que **No** muestran su rechazo por el elevado precio que les supondría abrir una pagina on-line, el temor a posibles devoluciones y el contratar reparto.

5º Temporada donde se producen mas ventas

Navidades 66 37%

Verano 57 32%

Rebajas 55 31%

Comercios en La Rioja

30-11-2016 6.003

30-11-2017 5.878

Se ha producido un cierre total de 125 comercios

RADIOGRAFIA DE LA ENCUESTA

Realizadas las entrevistas realizadas tanto telefónicamente como presenciales observamos que la edad media de la mayoría de los Comercios es bastante elevada, la mayoría sobrepasan los 55 años.

Principales problemas mas generalizados

A parte de los ya reseñados como son Internet, Grandes Superficies y Aparcamiento, los principales son:

- La mayoría de los clientes son gente de elevada edad y que están acostumbrados a la compra física y no ven renovación de sus clientes.
- Los próximos a jubilarse no encuentran relevo para sus establecimientos.
- Aproximadamente mas de un tercio manifiestan que siguen con el negocio por que su edad ya no están para buscar otras alternativas y no tiene que pagar renta ya que los locales son en propiedad.
- Se hace bastante dinamización por parte de las Administraciones Publicas pero que habría que organizarse mejor entre las distintas Asociaciones Comerciales, optimizar los recursos y que muchos comerciantes se dan de baja por quitar gastos, aunque reconocen que si no están unidos todos es mas difícil.