

ENCUESTA COMERCIO Y HOSTELERIA DE LA RIOJA 2014

ENCUESTADOS: **143 COMERCIOS Y 78 BARES Y RESTAURANTES (221)**

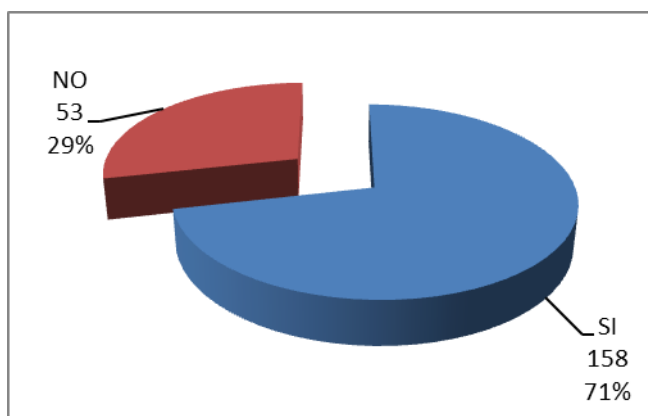
116 COMERCIOS DE LOGROÑO Y 27 COMERCIOS CALAHORRA, HARO, ARNEDO

56 BARES Y RESTAURANTES DE LOGROÑO Y 22 EN CALAHORRA, HARO, ARNEDO

DIAS DE ENCUESTA: **8,9,12 Y 13 DE ENERO**

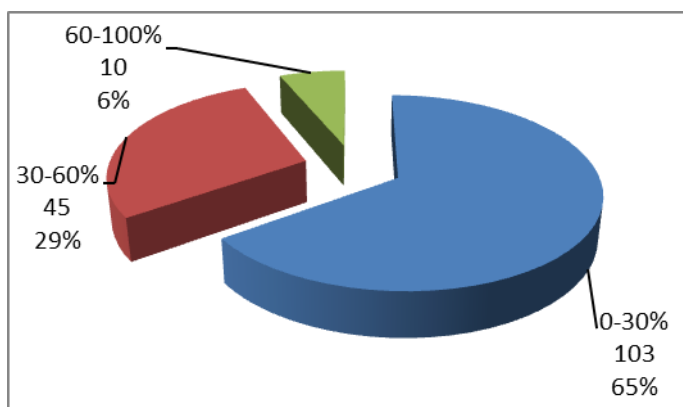
1. Ha influido negativamente sus ventas del 2014 respecto al 2013 ?

SI	NO
158	63



2. En qué grado cree que ha influido (158 contestado anteriormente)

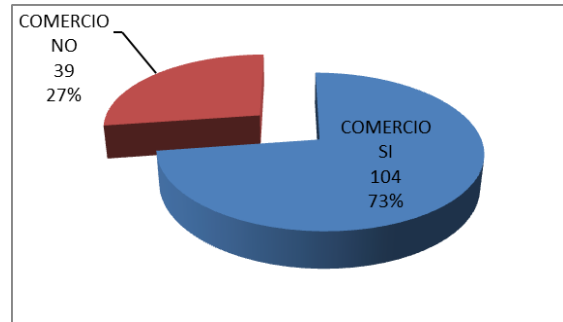
0-30%	30-60%	60-100%
103	45	10



3. Le ha afectado en especial la Campaña de Navidad ?

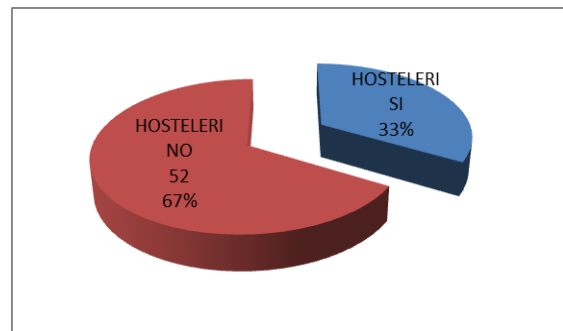
COMERCIO

SI	NO
104	39



HOSTELERIA

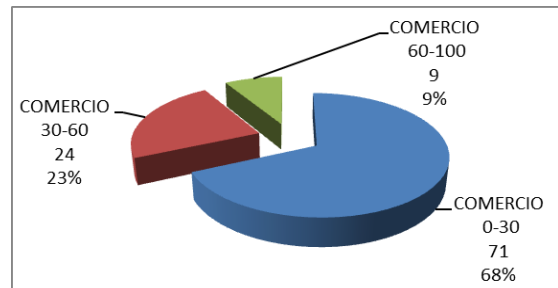
SI	NO
26	52



4. En qué grado ha influido los que han contestado que si ?

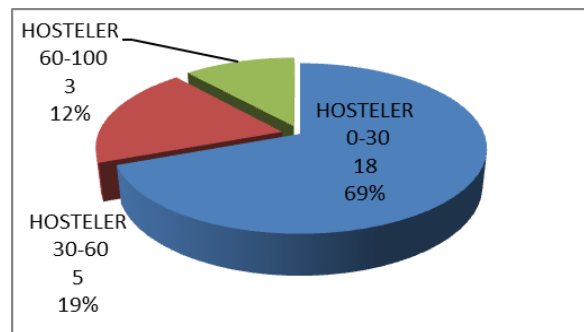
COMERCIO

0-30	30-60	60-100
71	24	9



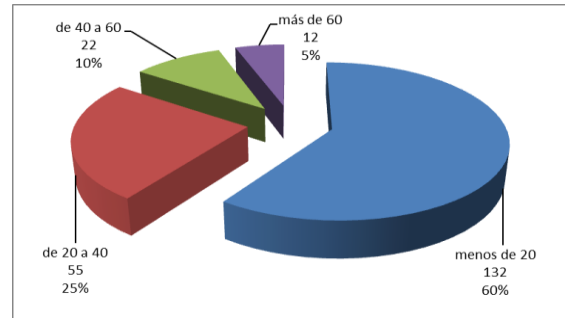
HOSTELERIA

0-30	30-60	60-100
18	5	3



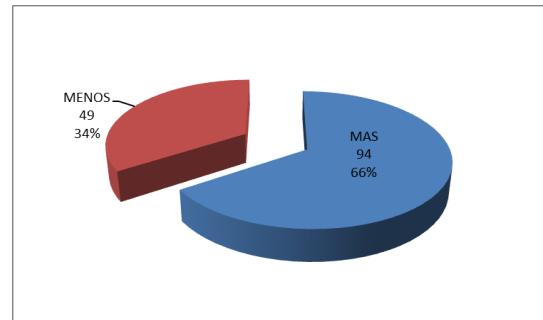
5. En qué porcentaje diría que le han bajado las ventas respecto 2014 al 2013

menos de 20	de 20 a 40	de 40 a 60	más de 60
132	55	22	12



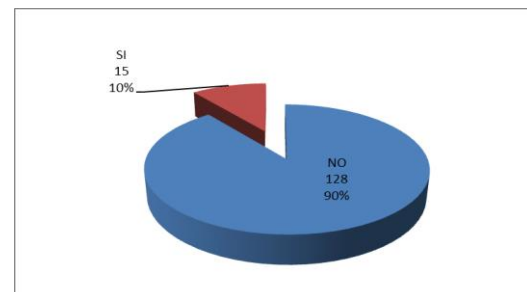
6. Como van las ventas después de navidades y si cree que se está vendiendo más que el año anterior ?

MAS	MENOS
94	49



7. Cree que se apoya al Comercio desde las Instituciones Públicas?

NO	SI
128	15



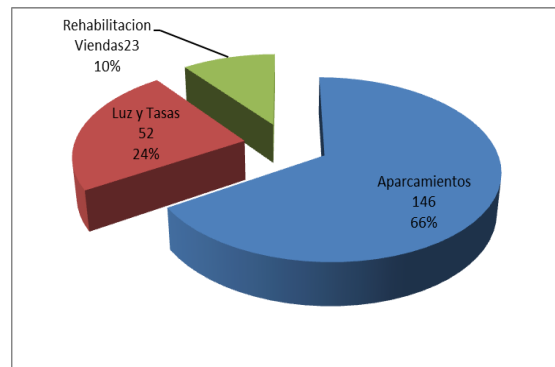
8. Ha obtenido alguna subvención para su comercio?

SI	NO
16	127



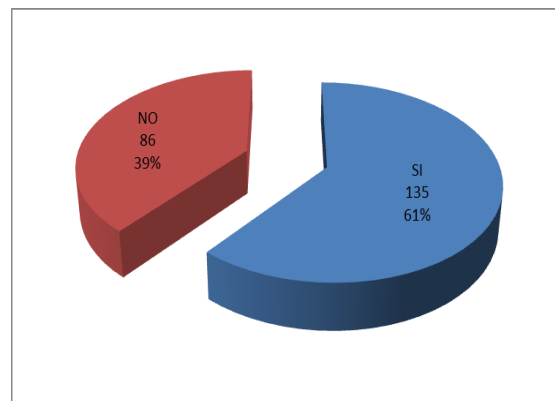
9. Qué medidas ve más necesaria para el apoyo al Comercio

Aparcamientos	146
Luz y Tasas	52
Rehabilitacion Viendas	23



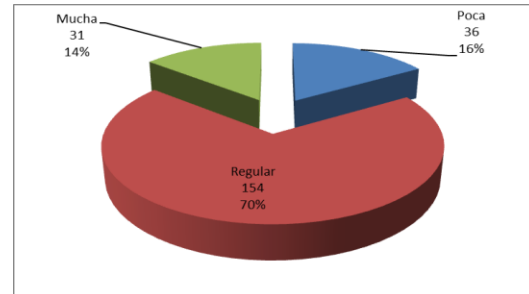
10. Cree que la situación de bajo consumo seguirá este año 2015

SI	NO
135	86



11. Qué grado tiene de confianza en seguir manteniendo su negocio?

Poca	Regular	Mucha
36	154	31



COMENTARIOS GENERALES DE COMERCIO

- Mantenemos rebajas de continuo para mantener y fidelizar clientes
- Se reducen los márgenes comerciales cada vez más para competir
- Cuesta mucho mantener un negocio hoy en día
- Se procura rebajar los gastos pero no hay manera
- Subida desproporcionada de la Luz
- Contratamos menos personal
- Más horas de Trabajo semanales
- Pérdida de población en los Cascos Antiguos
- Campaña de Navidad bastante floja, mejor a partir de Reyes
- Se sigue relacionando compra y ocio en favor de las grandes superficies
- No hay aparcamientos
- Buscamos productos de calidad y precio

COMENTARIOS GENERALES DE HOSTELERIA

- Procuramos mantener los precios
- Subida de Luz desproporcionada
- Hábitos de consumo cambiados por los clientes
- Se cuida al cliente por su fidelidad
- Se sigue buscando especialidades o exclusivos para diferenciarse de los demás
- Innovando constantemente
- No hay aumento de contratación
- Se tiende más al picoteo que a los menús sobre todo en las cenas