

ENCUESTA COMERCIO Y HOSTELERIA DE LA RIOJA 2015

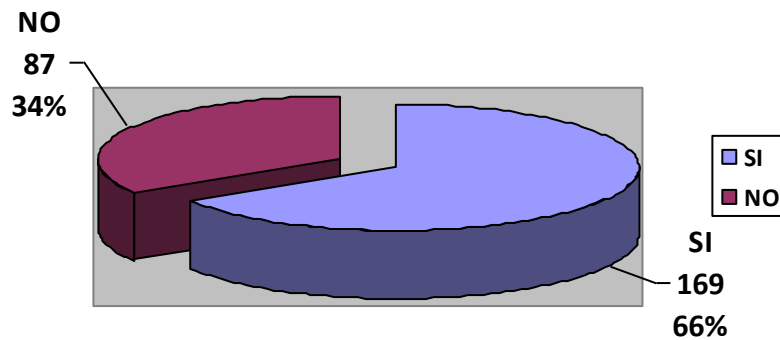
COMERCIO

ENCUESTADOS: 256 COMERCIOS

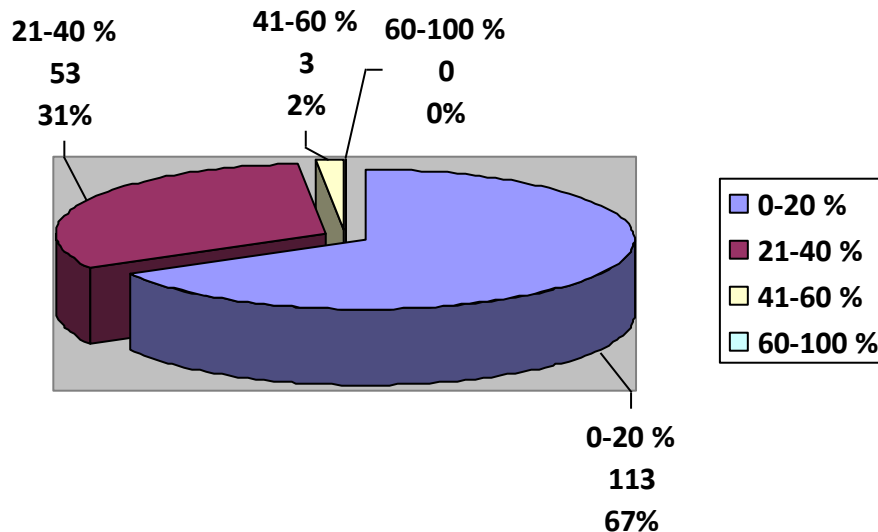
202 COMERCIOS DE LOGROÑO Y 58 COMERCIOS CALAHORRA, HARO, ARNEDO

DIAS DE ENCUESTA: 7, 8 Y 9 DE ENERO

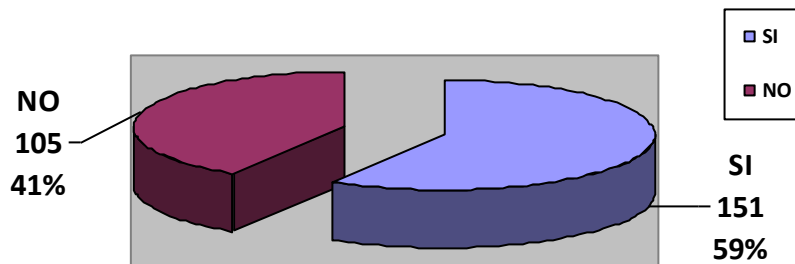
1. Ha influido negativamente sus ventas del 2015 respecto al 2014?



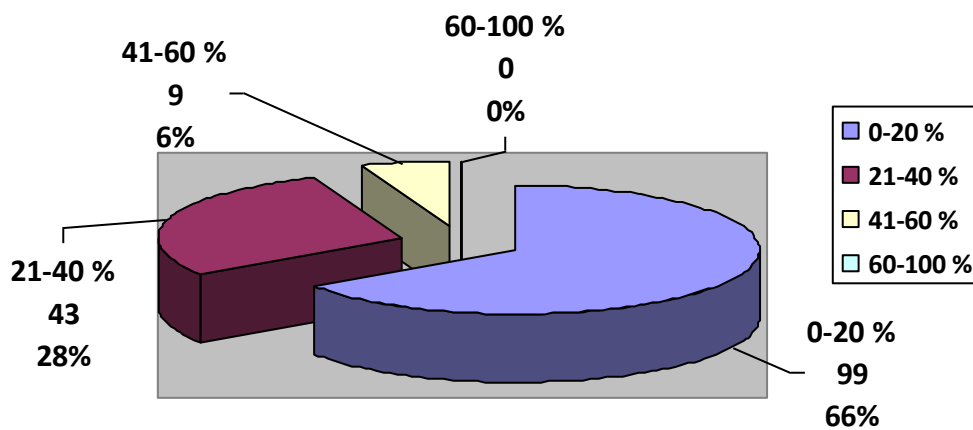
2. En qué grado cree que ha influido (169 contestado anteriormente)



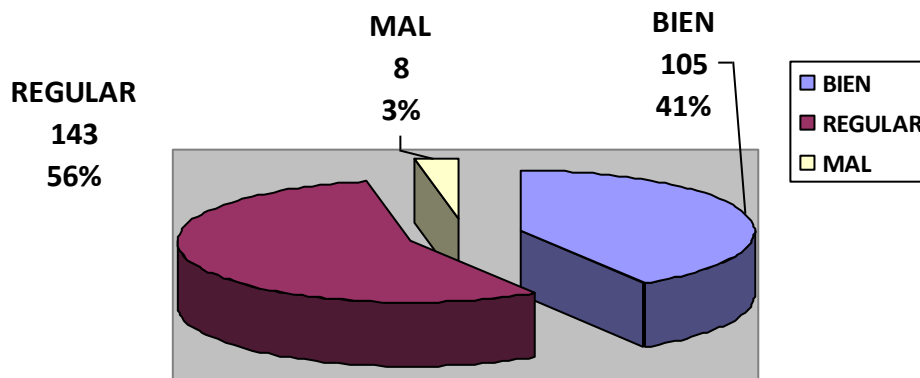
3. Le ha afectado en especial la Campaña de Navidad?



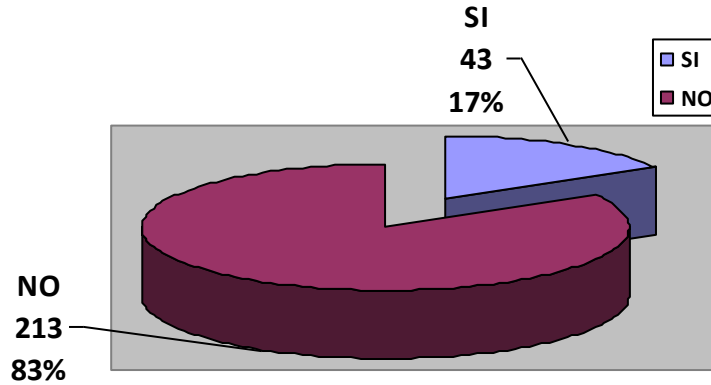
4. En qué grado ha influido los 151 que han contestado que si?



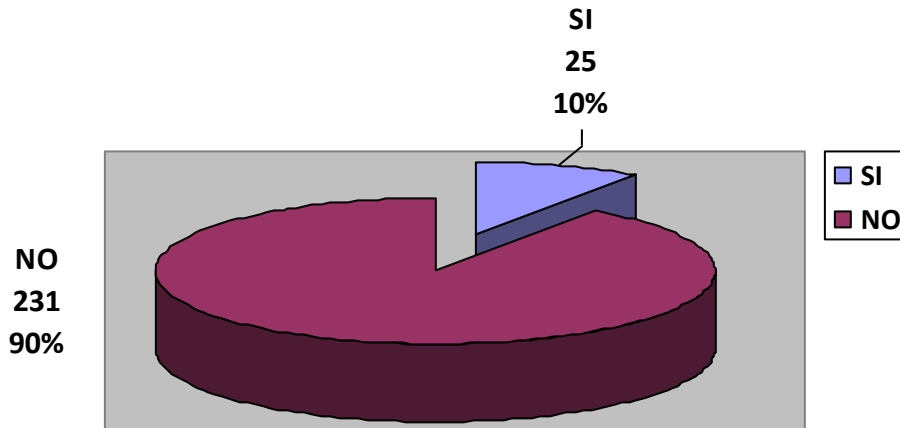
5. Como van las ventas después de navidades y si cree que se está vendiendo más que el año anterior?



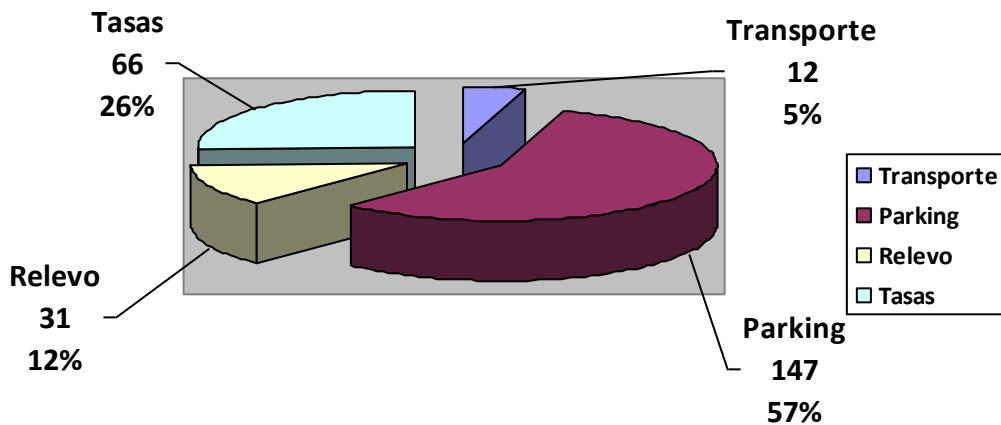
6. Cree que se apoya al Comercio desde las Instituciones Públicas?



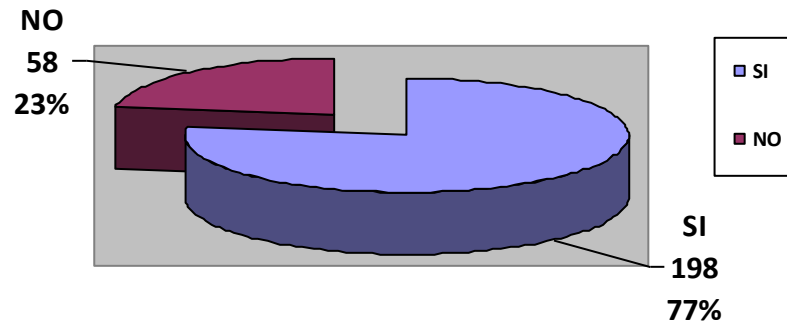
7. Ha obtenido alguna subvención para su comercio?



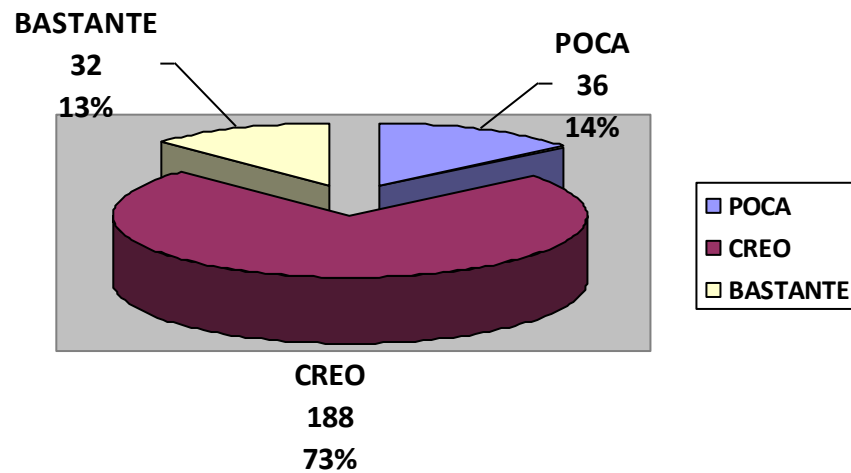
8. Qué medidas ve más necesaria para el apoyo al Comercio



9. Cree que la situación de bajo consumo seguirá este año 2016



10. Qué grado tiene de confianza en seguir manteniendo su negocio?



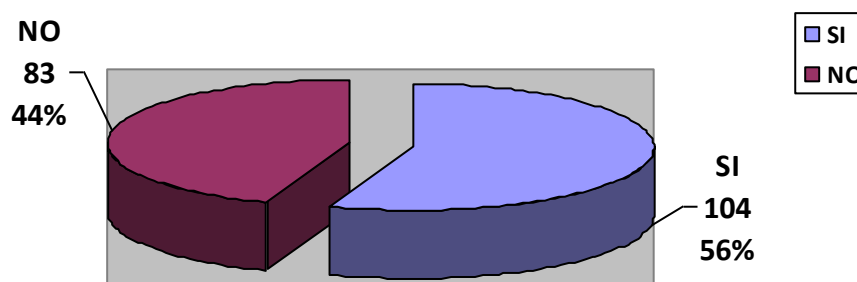
COMENTARIOS GENERALES DE COMERCIO

- Mantenemos los precios todo el año
- Los márgenes de venta son más reducidos
- Difícil mantener un negocio hoy en día
- Reducción de gastos
- Se contrata menos personal
- Tasas de luz demasiado elevadas
- Se trabaja mas
- En los centros de las ciudades cada vez vive menos gente
- Campaña de Navidad muy irregular
- Muy leve mejoría después de navidades
- Falta de aparcamiento
- Buscamos productos de calidad y precio
- Bastante daño Leroy Merlin (Centro Comercial recién abierto, Ferreterías)

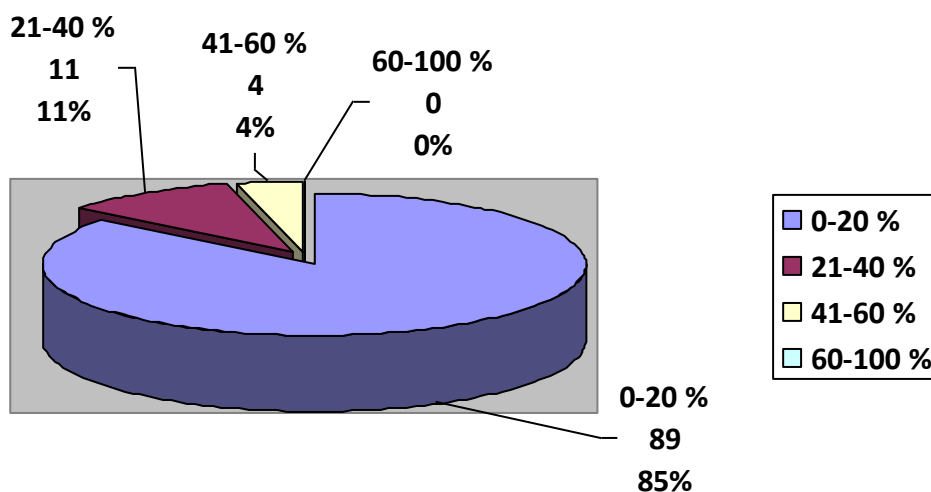
HOSTELERIA

ENCUESTADOS: 187 CAFETERIAS, BARES Y RESTAURANTE
104 LOGROÑO Y 83 CALAHORRA, HARO, ARNEDO
DIAS DE ENCUESTA: 7, 8 Y 9 DE ENERO

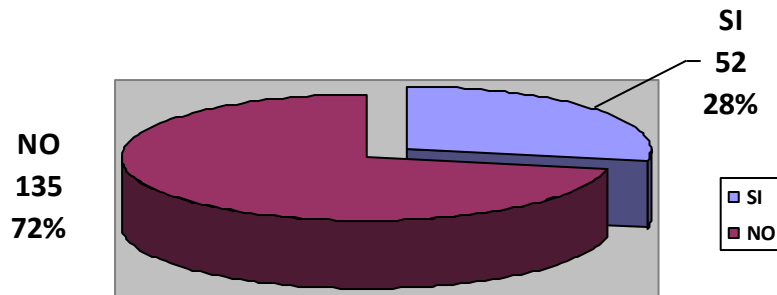
1. Ha influido negativamente sus ventas del 2015 respecto al 2014?



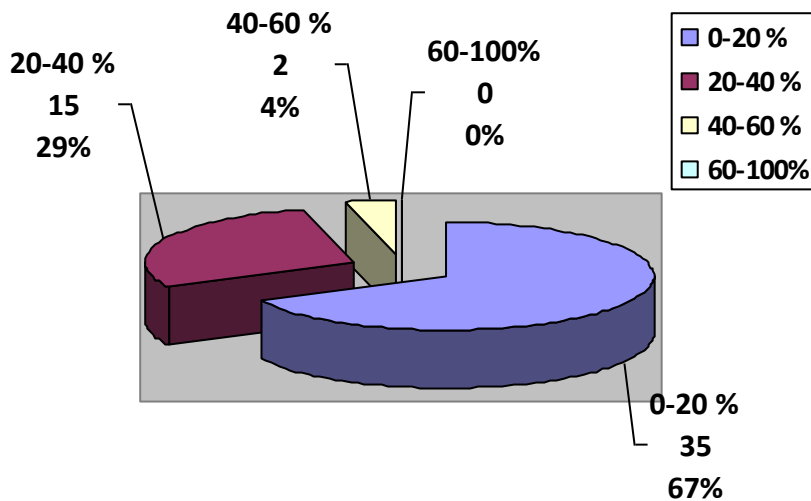
2. En qué grado cree que ha influido (104 contestado anteriormente)



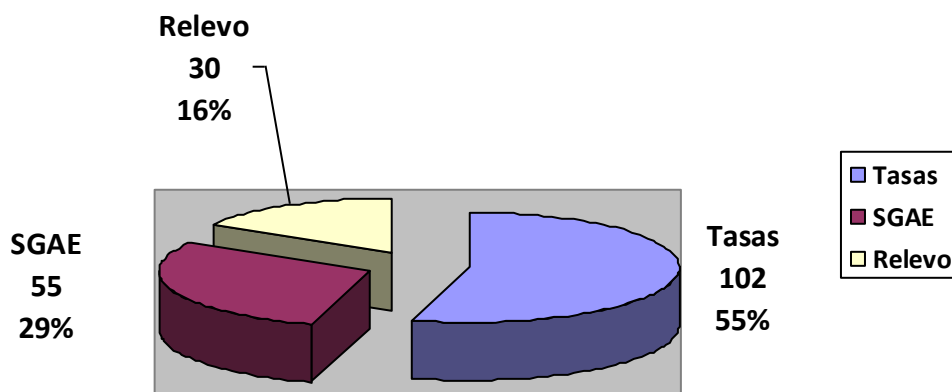
3. Le ha afectado en especial la Campaña de Navidad?



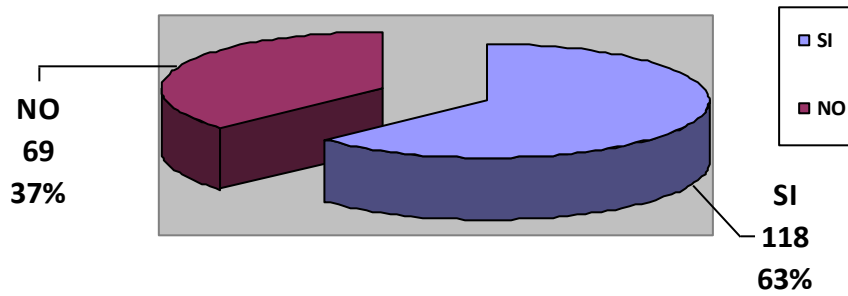
4. En qué grado ha influido los 52 que han contestado que si?



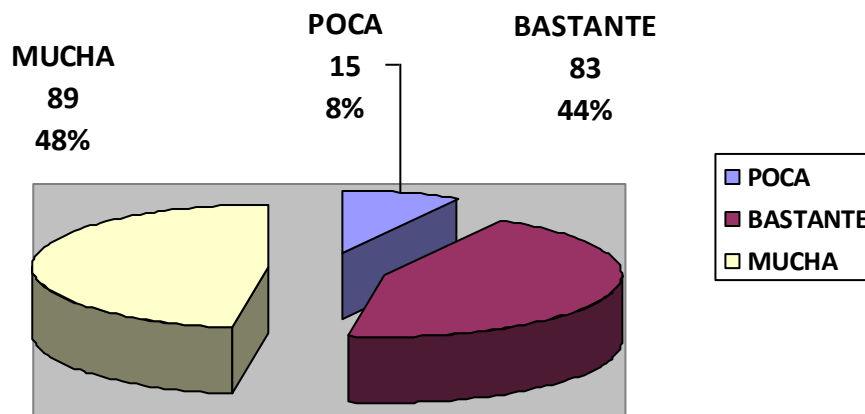
5. Qué medidas ve más necesaria para el apoyo a la Hostelería?



6. Cree que la situación de bajo consumo seguirá este año 2016



7. Qué grado tiene de confianza en seguir manteniendo su negocio?



COMENTARIOS GENERALES DE HOSTELERIA

- Se sigue manteniendo los precios a pesar de pagar más caro el producto
- Tasa de luz y SGAE
- La clientela ha cambiado sus habito
- El cliente se mantiene fiel a su sitio
- Se sigue innovando para dar un poco más de vida al negocio
- Se sigue sin contratar gente
- Sigo el habito de picotear y menús reducidos por el precio
- Campaña de Navidad muy aceptable pero muy irregular
- Competencia en los menús del día y mejor fin de semana